



2020 Vision

An integrated strategic action plan to guide the City's progress and priorities to 2020

Un plan de acción estratégico para guiar el progreso de la ciudad y las prioridades para 2020

Tabla de Contenido

I. Introducción

Descripción General

Mensaje del administrador de la ciudad

Visión, Misión y Valores

Principales áreas de enfoque
estratégico II Fundación

estrategias básicas Objetivos acciones

Indicadores de progreso

I. Introducción

Introducción

La Ciudad de Norwalk Visión 2020 Plan Estratégico de Acción se basa en la amplia participación de la comunidad, incluidos los residentes, dueños de negocios, organizaciones de servicios, organismos públicos, y otros interesados. El plan incluye estrategias básicas, objetivos, acciones e indicadores de progreso de guiar a la comunidad hasta 2020. El plan alcanza los siguientes:

- Avances la ciudad la misión, visión y valores
- Compatible con los objetivos generales de la Ciudad • se alinea con la Ciudad de temas estratégicos
- refuerza la posición de la ciudad como un líder, socio y colaborador fundamental para la

región

- refuerza la Ciudad de centrarse en el servicio al cliente
 - Mejora la imagen de la ciudad y la visibilidad
 - Establece indicadores de progreso medibles y plazos
 - identifica las mejores prácticas que incorporan las más altas normas de ejecución y ética
 - sigue siendo altamente adaptable, flexible y medible, que sirve como guía y reconociendo las excepciones y los cambios en sus necesidades
 - mide los cambios en las preferencias relacionadas con el parto de la información • promueve cohesión y continuidad en el funcionamiento diario de la ciudad,
- el plan está disponible electrónicamente En la ciudad de su sitio web, y en tiradas limitadas versiones sin costo alguno para aquellos que requieren una copia impresa.

Mensaje del administrador de la ciudad

Queridos amigos:

En nombre de la Norwalk Consejo de la ciudad y de todo el personal de la ciudad, tengo el agrado de presentar la Ciudad Visión 2020 de Plan de Acción Estratégico.

Iniciado por el Ayuntamiento de la ciudad y de una amplia participación de la comunidad, la

Visión 2020 plan establece objetivos claros y cuantificables para guiar las operaciones de Norwalk hasta el año 2020. Ello es reflejo de una visión compartida por la comunidad que sostiene excelencia organizacional y habilita a los ciudadanos para dar forma al futuro de la ciudad.

Coherente, adaptable y muy centrado en ofrecer mejor servicio a la comunidad, el plan se centra en seis estrategias básicas que fortalecer los programas existentes y crear nuevas oportunidades para los residentes y negocios. Se hace hincapié en la expansión global seguridad pública; de forma transparente y en la medida de nuestras posibilidades para lograr una prudente administración fiscal; ofrecer un servicio superior al cliente en cada oportunidad, revitalizar la economía de la ciudad base de desarrollo empresarial a través de innovadores contratación; cada vez más capacitación del personal y la colaboración a fin de maximizar la eficiencia y la actualización infraestructura crítica para garantizar un mayor dinamismo y desarrollo sostenible en el futuro.

Durante la ejecución de este plan, vamos a evaluar periódicamente nuestro desempeño mediante la construcción de nuestras fuerzas, ajuste a los nuevos desafíos y oportunidades, y procurando una mejora continua en todo lo que hacemos. Medimos nuestro éxito por el impacto positivo que tenemos para hacer mejor la vida en Norwalk para todo el mundo. Este plan estratégico servirá como nuestro plan para la construcción de una más segura, más inteligente, comunidad más saludable.

Gracias por su confianza y apoyo. Estamos orgullosos de servirle.

Sinceramente,

Michael J. Egan Ciudad

NUESTRA VISIÓN De

La Ciudad de Norwalk es un lugar seguro, comunidad orientada a la familia que mejore continuamente los servicios que brinda a sus ciudadanos y empresas.

NUESTRA MISIÓN, a

la ciudad de Norwalk se compromete a satisfacer las necesidades de los residentes y de las empresas de servicios públicos con una excepcional y de las instalaciones que sean sensibles a las necesidades de la comunidad mediante una honesta, eficiente y responsable desde el punto de vista fiscal.

NUESTROS VALORES

que nos son accesibles, honesto y transparente en todas y cada una de las interacciones.

Somos sensibles a las necesidades cambiantes de nuestra comunidad.

Estamos fiscalmente responsable, ético y transparente en nuestra mayordomía.

Ponemos alto valor de la responsabilidad individual y de equipo.

Ofrecemos trabajo ejemplar y servicios.

Alentamos la innovación y la creatividad.

Que tomemos decisiones basadas en " ¿Qué es lo mejor para el Norwalk?"

ÁREAS DE ENFOQUE BÁSICO

Seguridad Pública

Gestión Fiscal

Desarrollo Económico

Servicio de Atención al Cliente y

Colaboración en materia de tecnología, Comunicación y Desarrollo Personal
instalaciones y operaciones, Infraestructura

II. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

ESTRATEGIAS BÁSICAS

Estrategia básica #1

ofrecen una excepcional Seguridad Pública

a fin de garantizar una segura y vibrante comunidad, la ciudad, llevar a la práctica los programas de aplicación de la ley que construir relaciones sólidas con los interesados,

aumentar el compromiso de la ciudadanía, y utilizar tecnología innovadora.

OBJETIVO DE

Mejorar y fortalecer la calidad de la vida en Norwalk, proporcionando a los residentes de la seguridad y la protección a través del uso de una innovadora aplicación de la ley y servicios de seguridad pública.

- Proporcionar oportunidades de retroalimentación a través de comentarios y encuestas 1 tarjetas. A. 1.
- Mejorar el Departamento de Seguridad Pública de extensión y comunicaciones con los miembros de la comunidad y los interesados 1. A. 2.
- Fomentar los miembros de la comunidad para formar grupos asesores de la comunidad representante de todas las zonas geográficas de la Ciudad 1. A. 3.
- Evaluar otros modelos de seguridad pública y evaluar su posible aplicación y optimización de Norwalk programa 1. A. 4.

- Colaborar con el Departamento del Sheriff del Condado de Los Angeles para emplear y desarrollar las estrategias orientadas hacia la Comunidad y a las técnicas para lograr la participación de la comunidad 1. A. 5.

Indicadores de progreso

- Análisis de los resultados de las respuestas y tarjetas de comentarios
- Identificación de nuevos métodos para difundir información sobre seguridad
- Medir el número de activos grupos asesores de la comunidad
- Comparar los datos de uso de la comunidad moderna orientada hacia las estrategias de vigilancia

OBJETIVO B

proporcionar a la comunidad información sobre la preparación para casos de emergencia para la autosuficiencia en el evento de un desastre.

- Establecer acciones sección en la web dedicada a gestión y preparación para casos de emergencia 1. B. 1.
- Producir y distribuir publicaciones que educar a los miembros de la comunidad sobre gestión y preparación para casos de emergencia 1. B. 2.
- Aumento en el número de los miembros de la comunidad notificará por sistema de

emergencia 1. B. 3.

- Aumento de la disponibilidad de la preparación para casos de emergencia cursos y talleres 1.

B. 4.

Indicadores de progreso

- Medir el uso de la ciudad sitio web página dedicada a la preparación para casos de emergencia
- Evaluar cantidad de preparación de la comunidad información proporcionada al público
- Contar inscripción masiva en sistema de aviso de emergencia
- Medida asistencia y participación en las clases y talleres

OBJETIVO C

Desarrolle un fuerte interdepartamental y la colaboración interinstitucional se centró en la necesidad de reunir los programas y servicios de la ciudad.

- Proporcionar a los jóvenes Las Acciones programas de actividades en los barrios y parques recreativos utilizando una unidad móvil y de otros recursos disponibles 1. C. 1.
- Crear nuevas oportunidades para los jóvenes en programas patrocinados por ciudad y servicios 1. C. 2.
- Desarrollar los equipos solución de problemas utilizando los recursos internos y externos para

centrarse en responder eficazmente a las tendencias en el ámbito de la delincuencia actual y los asuntos de calidad de vida 1. C. 3.

Indicadores de progreso

- Número de implementaciones de una recreación unidad móvil
- Número de nuevas oportunidades para los jóvenes y los miembros de la comunidad •
- Cantidad de coaliciones activas entre departamentos municipales destinadas a iniciar varios calidad de vida temas de la comunidad

OBJECTIVE D

evaluar las nuevas mejoras en la tecnología y la evolución a fin de mejorar la prestación de los servicios de seguridad pública.

- Utilizar los medios sociales para mantener al público informado de los acontecimientos actuales y los incidentes 1. D. 1.
- Coloque las alertas de Seguridad Pública de la ciudad sitio web 1. D. 2.
- Oportunidades para proporcionar seguridad pública y el departamento del Sheriff con tecnología mejorada y equipo 1. D. 3.
- Identificar las necesidades y las ventajas económicas de la ciudad sistemas de vigilancia y seguridad en las instalaciones y parques 1. D. 4.

- Indicadores de progreso social mayor número de actividades de los medios de información para distribuir la información
- Uso de seguridad pública sistema de alerta de la ciudad sitio web
- Los resultados del uso de las nuevas tecnologías para ayuda en la solución de los problemas
- La evaluación de los esfuerzos y las necesidades de vigilancia seguridad toda la ciudad

Estrategia básica #2

promulgar una buena gestión fiscal y administración

cumple con los más altos estándares de ética y responsabilidad, la ciudad va a funcionar dentro de un presupuesto estructuralmente equilibrado para satisfacer las necesidades de la comunidad, construir sólidas reservas y garantizar un futuro sostenible.

OBJETIVO E

proteger y preservar los recursos financieros y explorar las oportunidades de aumentar los ingresos de la ciudad

Acciones

- buscar activamente y aplicar para la concesión de subvenciones para apoyar proyectos y programas de la Ciudad 2. A. 1.

- Implementar análisis periódicos de ocupación transitoria los ingresos fiscales y las auditorías periódicas de los registros de los operadores 2. A. 2.
- • • Evaluar los ingresos de la ciudad y hacer las recomendaciones apropiadas para incluir posibles modificaciones al código municipal y el inicio de los programas de educación pública 2. A. 3.
- Incorporar las tarifas de los Servicios evaluación en el proceso de elaboración del presupuesto anual 2. A. 4.

Indicadores de progreso

- Aumento en el número de solicitudes de donaciones para financiar servicios de la Ciudad
- El número de auditorías fiscales ocupación transitoria y a los exámenes
- evaluación y posible modificación a la ciudad las oportunidades de ingresos
- Evaluación de las tarifas de los servicios de

OBJETIVO B

Desarrollar plan de largo plazo para abordar las obligaciones de la ciudad las obligaciones en materia de pensiones, mantenimiento de la infraestructura y reposición de capital

Acciones

- Desarrollar plan financiero a largo plazo que parallels plan de acción estratégico 2. B. 1.
- Evaluar y determinar las opciones de financiación para el otro puesto Ventajas del Empleo (jubilado) pasivos 2. B. 2.
- Implementar los informes financieros de los pasivos 2. B. 3.

- Analizar y hacer recomendaciones al saldo del Fondo razonable los niveles 2. B. 4.
- Evaluar las necesidades de infraestructura y hacer recomendaciones relativas a la infraestructura fondo de reserva 2. B. 5.

Indicadores de progreso

- Aprobación del plan financiero a largo plazo
- Recomendaciones sobre las futuras opciones de financiación para jubilados Ciudad pasivos
- Revisiones de los fondos actuales Política de equilibrio
- Recomendaciones sobre la necesidad y el tamaño de la infraestructura fondo de reserva

OBJETIVO C

Ciudad examinar y revisar las políticas fiscales para incluir las normas y mejores prácticas de la industria

- elaborar o revisar fiscal actual y políticas y procedimientos de cumplimiento 2. C. 1.
- Evaluar y hacer recomendaciones relativas a la aplicación de dos años 2 proceso de presupuesto. C. 2.

Indicadores de progreso

- Conclusión de la evaluación y de las actualizaciones de las políticas fiscales y procedimientos

- Conclusión de la evaluación de la aplicación de dos años

D presupuesto objetivo del proceso

situación financiera comunicará periódicamente a

las acciones comunitarias

- Informe financiero trimestral disponible en la Ciudad del sitio web y de las publicaciones 2. D.

1.

- Crear nuevas oportunidades para la participación del público en la Ciudad coste 2 medidas de ahorro. D. 2.

- Aumentar la participación de la comunidad en el proceso presupuestario para la Ciudad 2. D.

3.

Indicadores de progreso

- Número de informes financieros trimestrales a disposición del público
- Número de nuevas oportunidades para la participación del público en la Ciudad economías
- Nivel de participación de la comunidad en el proceso presupuestario para la Ciudad

Estrategia básica #3

innovadores Plan de Desarrollo Económico

Reconociendo que el desarrollo económico de la comunidad aumenta la prosperidad económica y la calidad de vida en general, la ciudad, crear un entorno favorable para las empresas, las empresas buscan activamente a diversificar la base económica Norwalk, y ayudar a las empresas identificar los recursos y las oportunidades.

OBJETIVO DE

Mejorar el entorno de las empresas mediante la mejora de las comunicaciones y facilitar el acceso a la información y los recursos.

- Mejorar la sección de negocios de la Ciudad 3. A. 1.
- Host reuniones anuales para crear un diálogo con Norwalk la Cámara de Comercio y la comunidad empresarial y facilitar las comunicaciones entre empresas 3. A. 2.
- Facilitar respuesta a propuestas interdepartamental las necesidades de la empresa 3. A. 3.
- Crear un mapa para identificar puntos de acceso wi-fi en toda la Ciudad 3. A. 4.
- Brindar mayor seguridad y claridad en el proceso de desarrollo de la Ciudad 3. A. 5.
- Mejorar la firma evento de la ciudad que se ponen de relieve las empresas en la comunidad 3. A. 6.

- Explorar la carta ciudad 3 proceso de formación. A. 7.
- Reconocer la longevidad empresarial anualmente en un foro público 3. A. 8.
- Evaluar código municipal y ordenanza para facilitar el desarrollo de los negocios 3. A. 9.
- Evaluar los métodos para revitalizar económicamente ante la falta de zonas privadas, aceptando las fuerzas del mercado 3. A. 10.

Indicadores de progreso

- Número de visitantes a la ciudad la sección de negocios de el sitio web
- Aumento en el número de la ciudad y de la Cámara de Comercio de eventos
- formación de coaliciones de departamentos municipales para atender mejor las necesidades de la empresa • Creación y distribución de formularios que detalle el proceso de desarrollo
- Uso de Wi-Fi mapa del sitio web de la Ciudad
- La identificación de eventos de la ciudad que se destacan las empresas comunitarias
- Conclusión de la evaluación de los beneficios y los inconvenientes de una carta ciudad
- Creación de empresas
- Evaluación programa de reconocimiento municipal de zonificación y modificación de código recomendaciones
- Establecimiento de protocolos y los procedimientos de las empresas programas de revitalización

OBJETIVO

atraer nuevas empresas a fin de aumentar y diversificar la base económica de la ciudad.

- Ayudar a las empresas de reciente creación con conexiones a los recursos 3. B. 1.
- Colaborar con la Cámara de Comercio para crear y distribuir una bienvenida a la ciudad a nuevas empresas 3. B. 2.
- Crear campaña de relaciones públicas para mostrar las oportunidades de negocio de Norwalk 3. B. 3.
- Facilitar los programas para proporcionar financiación y condiciones legales relacionados con listados comerciales para el público y del sector privado usar 3. B. 4.
- Identificar las zonas comerciales de la ciudad de destino desarrollo económico 3. B. 5.

Indicadores de progreso

- Identificación de las actividades que ayudan a las empresas start-ups
- Número de nuevos negocios
- Paquetes de información distribuidos
- Resultados de campaña de relaciones públicas sobre cómo hacer negocios en la Ciudad
- Aumento del número de la ciudad proporciona programas de educación empresarial

OBJECTIVEC

ampliar las oportunidades para los ingresos de las empresas

- Facilitar oportunidades de comercio electrónico para ayudar a las empresas 3. C. 1.

- Proporcionar foros para identificar nuevas oportunidades de ingresos para las empresas 3. C. 2.
- Desarrollar un proceso que ayuda a las empresas a encontrar las oportunidades de capacitación y crecimiento 3. C. 3.
- Iniciar programas de marketing para exhibir los negocios de la ciudad medio ambiente 3. C. 4.

Indicadores de progreso

- Demanda de actividades, eventos y actividades de comercio electrónico
- investigaciones y comentarios relacionados con nuevos ingresos
- Número y tipo de oportunidades de capacitación ofrecidas
- la eficacia de campañas de marketing

OBJETIVO D

barrio y comunidad Apoyo esfuerzos de preservación

- encontrar la manera de continuar con la provisión de fondos CDBG y HOME programas de rehabilitación residencial, el abogado mantenimiento y aumento fuente de financiación 3. D. 1.

- Una mayor colaboración entre la seguridad pública y los departamentos de desarrollo de la Comunidad la seguridad, diseño y ordenamiento 3. D. 2.
- Iniciar el desarrollo de un embellecimiento de la vecindad estrategia 3. D. 3.
- Recomendar estrategias para adoptar elemento de vivienda asequible que dirección de inventario y el estado según la ley del Estado 3. D. 4.
- Restablecer un barrio programa de limpieza que ayuda a los residentes mantienen sus bienes y disponer adecuadamente de materiales peligrosos 3. D. 5.

Indicadores de progreso

- Incorporación del componente de vivienda en la Ciudad estrategia de desarrollo económico •
- Aumento del número de actividades de colaboración relacionadas con código de aplicación
- Participación en el barrio de limpieza eventos

Estrategia básica #4

ofrecer un servicio superior al cliente utilizando la nueva tecnología vital para el fortalecimiento orgullo cívico y las relaciones de la comunidad, la ciudad seguirá a la aplicación integral del personal formación centrados en el servicio de atención al cliente y las nuevas tecnologías que fomenten las interacciones positivas y significativas con los residentes, empresas y visitantes.

OBJETIVO DE

Lograr la participación de la comunidad, proporcionando oportunidades adicionales de servicio al cliente de calidad

- Aplicar encuesta de la comunidad de consultor externo de la ciudad para evaluar rendimiento del servicio al cliente y las necesidades de la comunidad 4. A. 1.
- Evaluar la centralización del servicio de atención al cliente para aumentar la interacción y la mejora continua 4. A. 2.
- Crear una ciudad lema haciendo hincapié en su calidad servicio de atención al cliente 4. A. 3.
- Implementar sistema de encuestas para recoger comentarios del público y informes del servicio al cliente 4. A. 4.
- Post enlace a la web de "Bienvenido a Norwalk" información detallada sobre servicios de la Ciudad 4. A. 5.
- Explorar oportunidades para expandir Ciudad canal de cable con diversos proveedores de servicios 4. A. 6.

Indicadores de progreso

- El número de oportunidades de capacitación en la organización se centró en el servicio de

atención al cliente

- Los resultados de sus observaciones, comentarios y encuestas a los clientes oportunidades
- realineación de información de la comunidad los programas

OBJECTIVE B

crear herramientas innovadoras y ampliar los recursos para el desarrollo del personal

- Desarrollar "claves del servicio al cliente y la responsabilidad" para mostrar en cada departamento 4. B. 1.
- Llevar a cabo reuniones internas para actualizar a los empleados acerca de los eventos y proyectos 4. B. 2.
- Ofrecer formación continua a los empleados para mejorar cultura y servicio al cliente 4. B. 3.
- Evaluar la factibilidad de desarrollar el liderazgo academy 4. B. 4.
- • • • desarrollar recursos de personal guía de las responsabilidades de cada departamento para su difusión entre los empleados y el público 4. B. 5.
- Evaluar los beneficios de crear una ciudad intranet para mejorar la comunicación 4. B. 6.

Indicadores de progreso

- Instalación de "claves del servicio de atención al cliente y la responsabilidad" aparece • Creación de personal guía de recursos • Número de oportunidades de capacitación ofrecidos y

el nivel de participación • • • • El uso de intranet por personal

OBJECTIVE C

utilizar nuevas tecnologías para mejorar el servicio al cliente

- Incluye visita virtual de servicios de la ciudad en el sitio web 4. C. 1.
- Publicar vídeos de eventos de ciudad en el sitio web y canal 4. C. 2.
- Actualización Ayuntamiento quiosco de información similar e instalar quiosco de Complejo Deportivo 4. C. 3.
- Reformar Ciudad sitio web 4. C. 4.
- Recomendar la ciudad sistema de seguimiento de solicitudes de servicio y las quejas 4. C. 5.
- Analizar de forma automatizada información pregrabada por teléfono para contestar preguntas frecuentes 4. C. 6.
- Post pasado las reuniones del Consejo de la ciudad sitio web, puede buscar por tema o con el tema 4 del programa. C. 7.
- Evaluar las necesidades de hardware informático Ciudad 4. C. 8.
- Evaluar traducir contenido del sitio web en varios idiomas 4. C. 9.
- Explorar opciones para dispositivos móviles para ampliar el acceso a servicios de la Ciudad 4. C. 10.

Indicadores de progreso

- Uso de visitas virtuales y número de vistas de vídeo en el sitio web
- Adquisición de nueva tecnología para mejorar el servicio al cliente
- Incorporación de aplicaciones para dispositivos móviles
- Número de visitas y sesiones de usuario de sitio web municipal
- La introducción de formas

comentarios de clientes

Estrategia básica #5

Máximo colaboración del personal, comunicación y desarrollo profesional a través de la colaboración el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y permanente capacitación del personal, la ciudad se desarrollará una mayor destreza, personal altamente cualificado capaz de alcanzar un rendimiento óptimo, adaptación a las cambiantes necesidades de la comunidad, y ofrecer un servicio superior al cliente.

OBJETIVO D

Mejorar la colaboración entre Ayuntamiento y actos de los funcionarios departamentales • organizar las actividades de team building 5. A. 1.

• Llevar a cabo reuniones periódicas sobre los progresos realizados en el logro de metas y actividades 5. A. 2.

• Formular "Equipos de Acción" para abordar las tareas específicas y problemas 5. A. 3.

• Evaluar las necesidades y las oportunidades para convocar Consejo de la ciudad y del personal en las sesiones de estudio 5. A. 4.

Indicadores de progreso

• Los resultados de las actividades de consolidación de equipos • Retroalimentación de reuniones de avance • comprometidos Consejo, personal y el público en temas pertinentes que afectan a la Ciudad • Aumento en el número de sesiones de estudio eficaz

OBJETIVO B, una comunicación clara en toda la organización

• proporcionar accesibilidad, una dirección clara y recopilar las opiniones 5. B. 1.

- Divulgar periódicamente información acerca de temas importantes 5. B. 2.
- Mejorar la comunicación mediante intranet, manual de recursos, notas semanales, etc. 5. B. 3.

Indicadores de progreso

- • • • Evaluación de comentarios del personal
- Aumento en el número de comunicaciones enviadas ciudad
- Creación y uso de intranet

OBJETIVO C

efectivo, claro y conciso comunicación con residentes de Norwalk y las empresas

- Mejorar sitio web de la ciudad por el incremento del número de formularios en línea 5. C. 1.
- Evaluará las mejores prácticas utilizadas por otros organismos para mejorar la comunicación 5. C. 2.
- El uso de medios Ciudad recursos para una mejor comunicación y servicio al cliente 5. C. 3.
- Solicitar la opinión de los residentes y negocios sobre el servicio de atención al cliente 5. C. 4.

Indicadores de progreso

- Aumento del número de visitantes a la página web
- Aumento en el número de comunicaciones de la ciudad a los residentes y negocios
- número total de organizaciones comunitarias que difundir la información
- Resultados de residentes y negocios comentarios

OBJETIVO D

para mantener una conciencia y bien informado al personal

Acciones

- Desarrollar programas de asesoramiento y capacitación a fin de facilitar la planificación 5. D. 1.
- Proporcionar al personal oportunidades adicionales de capacitación 5. D. 2.
- Proporcionar capacitación cruzada entre los departamentos 5. D. 3.
- Fomentar la participación en organizaciones profesionales 5. D. 4.
- Desarrollar 5 guía de recursos informativos. D. 5.

Indicadores de progreso

- Aumento de la participación en las oportunidades de capacitación • • • • • Aumentar las

pertenencias a grupos y roles de liderazgo en las organizaciones profesionales • Creación de manual de recursos

Estrategia básica #6

modernizar y ampliar

la infraestructura operativa Ciudad continuamente mejorar la infraestructura, un componente vital de las operaciones diarias para garantizar su fiabilidad, eficiente y sostenible los recursos de la comunidad, tales como instalaciones, calles, transporte, servicios públicos, y la tecnologías

OBJETIVO A

elaborar y aplicar un tema para crear un fuerte sentimiento de identidad, lo que permite en aras de la coherencia en el futuro planeamiento de infraestructura y promover Norwalk como una clara y atractiva las acciones comunitarias

- Analizar y formular recomendaciones para una política de diseño estético de los estándares de infraestructura de Ciudad 6. A. 1.
- Crear normas coherentes para ofrecer un atractivo y señalización que identifique claramente Ciudad ubicación de la infraestructura 6. A. 2.
- Llevar a cabo un estudio para implementar un embellecimiento ciudad programa que identifica lugares

artísticos de mejoras 6. A. 3.

- Crear un plan maestro para el establecimiento de las normas y las ubicaciones 6. A. 4.

Indicadores de progreso

- Creación de estética política de diseño
- uniformidad en Ciudad signos
- Instalación de arte en lugares públicos de conformidad con plan maestro
- Aplicación de un programa Embellecimiento
- Conversión a nuevas tecnologías para realizar el seguimiento y el graffiti reducir los tiempos de respuesta

OBJETIVO B

Apoyo e invertir en eficiencia energética y tecnologías respetuosas con el medio ambiente en el desarrollo sostenible de la infraestructura de la ciudad, reducir emisiones de carbono y reducir los costes a largo plazo

Acciones

- Promover la responsabilidad ecológica mediante la creación de una campaña ciudadana para motivar a los residentes a "Go Green," reciclar y conservar el agua 6. B. 1.
- Crear energía eficiente de las instalaciones y las vías públicas, cambiando las lámparas accesorios de iluminación y a la más eficaz en función de los costos para reducir las opciones de uso y los costes de mantenimiento a largo plazo 6. B. 2.
- Utilizar las tecnologías inteligentes de infraestructura estudio para identificar las mejoras tecnológicas de acceso inalámbrico, sistemas de vigilancia, iluminación y aplicaciones solares 6. B. 3.

Indicadores de progreso

- Aumento en el número de nuevas instalaciones instalado
- Retroalimentación de "Go Green" los programas de educación
- Reducción de los costes de mantenimiento debido a la utilización de las nuevas tecnologías • Realización de las actualizaciones a las vías públicas y servicios de la ciudad

OBJETIVO C

proteger y preservar la calidad del agua y los sistemas de evacuación de aguas residuales municipales para garantizar la seguridad, fiable y rentable los sistemas para satisfacer las necesidades actuales y futuras

acciones

- Realizar un plan maestro integral de agua para el Sistema de Agua Municipal Norwalk 6. C. 1.
- Desarrollar e implementar Plan de Acción para que la Norwalk sistema municipal de suministro de agua autónomo 6. C. 2.
- Evaluar sistema de alcantarillado a fin de determinar las deficiencias y desarrollar planes de mantenimiento y 6. C. 3.
- • • Garantizar el cumplimiento de los estándares están continuamente se reunieron y se actualizan en la medida en que 6. C. 4.

Indicadores de progreso

- Conclusión de plan maestro sistema de agua relacionados con la sostenibilidad
- Desarrollo y mantenimiento de alcantarillado
plan de sustitución

OBJETIVO D

mantener seguros, confiables y accesibles las calles, aceras, bordillos y cunetas y para mejorar la infraestructura de transporte y el plan de crecimiento

Acciones

- Promover la expansión de las aplicaciones de los smartphones y otras tecnologías para identificar y denunciar calle cortas e iluminación de seguridad y reducir los tiempos de respuesta 6. D. 1.
- Actualización calle ciudad estudio mantenimiento y dirección de planes de accesibilidad de las calles, bordillos y cunetas 6. D. 2.
- Coordinar con las comunidades vecinas y de los organismos públicos para optimizar el tráfico 6. D. 3.
- Evaluar servicios de tránsito a través de la comunidad para evaluar la infraestructura y el plan de mejoras en el futuro 6. D. 4.
- Mejorar el acceso y mantener el cumplimiento de los derechos de paso y 6 instalaciones de la ciudad. D. 5.
- Desarrollar y actualizar una señal de tráfico sistema de sincronización de señales en la Ciudad 6. D. 6.

Indicadores de progreso

- Creación de clara accesibilidad
- Completar el cumplimiento de los estándares de mantenimiento de las calles la ciudad evaluación •

Modernización de sincronización del sistema señal de tráfico • Adquisición de nuevas tecnologías de iluminación informe los cortes de luz y mejorar los tiempos de respuesta • • • • Evaluación de las cuestiones de la accesibilidad

Ciudad

OBJETIVO E

mejorar parques, instalaciones públicas y espacio abierto e identificar oportunidades para aumentar los recursos de la comunidad

Acciones

- Revisión y actualización planta maestra Parques para determinar las futuras necesidades de mantenimiento y mejoras 6. E. 1.
- Identificar las parcelas residuales desde la I-5 freeway expansión a ser desarrollado con el barrio, que se utiliza como entrada pequeño espacio abierto/parques 6. E. 2.
- Identificar los lugares por toda la ciudad para construir caminos urbanos alternativos, incluyendo bicicletas y senderos para caminatas y senderos parque 6. E. 3.

Indicadores de progreso

- Modernización de Parques de la ciudad Plan Maestro
- Identificación de posibles parque, espacio abierto o vía urbana adquisición y oportunidades de desarrollo estratégico

\ "plan\ (n) : un escrito de futuros cursos de acción tendientes a lograr speciic metas u objetivos speciic dentro de un periodo de tiempo. Explica en detalle lo que se debe hacer, cuándo, cómo y por quién.

- Webster's

"un buen plan es como un mapa de carreteras: muestra el destino final, la mejor forma de llegar allí, y algunos de los baches en la preparación de en el camino." - H. Stanley Judd escritor estadounidense

Norwalk Ayuntamiento

Marcel Rodarte Luigi señor Vernola

Alcalde Vice Alcalde

Cheri Kelley

Miembro del Consejo Mike Méndez

Miembro del Consejo

Miembro del Consejo Leonard Shryock

12700 Norwalk Blvd., Norwalk, CA 90650 • (562) 929-5700 • norwalkca.gov

End of Plan